

KOLEJOWE
ABC



Kampania Kolejowe ABC II



Kampania Kolejowe ABC II



Wydawca: Urząd Transportu Kolejowego
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warszawa
tel. 22 749 14 00
www.utk.gov.pl



Jakiegolwiek komercyjne wykorzystywanie treści zamieszczonych w albumie (np. przez firmę komercyjną) każdorazowo wymaga zgody UTK. Prosimy o kontakt mailowy: kolejoweabc@utk.gov.pl.

ISBN 978-83-65709-99-8

Wydanie I

Warszawa 2023

Kampania była współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020.

Spis treści

Wstęp	4		
Urząd Transportu Kolejowego	6		
Kolej na naukę z nosorożcem!	8		
O Kampanii Kolejowe ABC II	12		
Osiągnięcia w ramach Kampanii Kolejowe ABC II	14		
Nasz wybitny nosorożec	16		
Nowe Peronowo	22		
Patronaty	24		
Współpraca z przedstawicielami rynku kolejowego	26		
Nasi partnerzy	28		
Zajęcia w szkołach i przedszkolach	30		
Pakiet bezpiecznego podróżnika	34		
Gry: PERONOWO i DOMINO	38		
Komiksy	40		
Strona internetowa i narzędzia edukacyjne	42		
Kampania w mediach	44		
Spoty edukacyjne w telewizji	46		
Z Rogatkiem w kinie	48		
O bezpieczeństwie w radiu	50		
YouTube i portale VOD	52		
		Informacje w Librusie	53
		Kampania na billboardach i citylightach	54
		ROGATEK jako znany influencer	56
		W sieci	58
		W pociągach, na terenach kolejowych i w pobliżu dworców	60
		Wakacyjna nauka poprzez zabawę	64
		Konkursy i akcje specjalne	82
		Konkursy w mediach społecznościowych	86
		Kampania Kolejowe ABC – podsumowanie drugiej edycji	88
		Kampania Kolejowe ABC II w liczbach	90
		Podziękowania	92


Wstęp

Szanowni Państwo,

nadszedł czas na podsumowanie ogromu działań zrealizowanych w ramach drugiej edycji Kampanii Kolejowe ABC. Jest to projekt wyjątkowy, trafiający zarówno do dzieci, jak i dorosłych. Dzięki wykreowaniu postaci nosorożca Rogatka, sympatycznego bohatera Kampanii Kolejowe ABC, i promowaniu przez niego bezpieczeństwa na terenach kolejowych w różnego rodzaju mediach, na zajęciach w szkołach i przedszkolach, czy podczas rodzinnych pikników edukacyjnych, w ostatnich latach zainteresowanie tematyką bezpiecznego korzystania z transportu kolejowego oraz poruszania się w pobliżu terenów kolejowych zdecydowanie wzrosło.

Niebanalna kreacja oraz szeroko zakrojona komunikacja pozwoliły na dotarcie do milionów odbiorców z przekazem przygotowanym przez Urząd Transportu Kolejowego. Jestem przekonany, że już teraz prawie każde dziecko w wieku szkolnym w Polsce zna nosorożca Rogatka i zasady bezpieczeństwa, które promujemy. Kampania Kolejowe ABC II przypomniła o zagrożeniach, jakie mogą wystąpić na przejazdach kolejowo-drogowych i podczas przechodzenia przez tory w miejscach niedozwolonych. Nauka ta jest niezbędna każdemu użytkownikowi dróg. Informacje





o właściwych sposobach zachowania warto powtarzać jak najczęściej i utrwałać je, aby kształtować prawidłowe reakcje podczas przekraczania przejazdów kolejowo-drogowych i poruszania się na terenie kolejowym lub w jego pobliżu.

Z doświadczeń zarówno z pierwszej, jak i drugiej edycji Kampanii Kolejowe ABC wynika, że zajęcia edukacyjne, działania interaktywne i osobiste spotkania cieszą się ogromną popularnością i uznaniem. Dzieci z zapałem uczestniczą w lekcjach i innych aktywnościach, a dorośli chętnie włączają się w promowanie szeroko rozumianej kultury bezpieczeństwa. Naszym celem było również wywołanie dyskusji społecznej wokół tematu bezpieczeństwa na kolei, co zdecydowanie udało nam się osiągnąć.

Dziękuję wszystkim zaangażowanym przewoźnikom kolejowym, służbom i instytucjom, które wsparły projekt – udostępniając powierzchnie reklamowe, ekrany w pociągach czy wspierając swoją obecnością pikniki i zajęcia edukacyjne organizowane w ramach Kampanii Kolejowe ABC II.

Edukacja poprzez zabawę jest inspiracją do utrwalania prawidłowych nawyków, odświeżenia przepisów oraz weryfikacji ich znajomości wśród dzieci i młodzieży. Dlatego nie spoczniemy na laurach i będziemy kontynuować nasze działania edukacyjne oraz informacyjne, skierowane zarówno do dzieci, jak i do dorosłych.

Życzę przyjemnej lektury

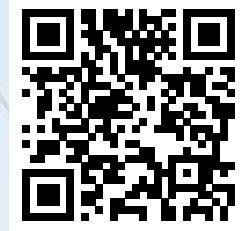
dr inż. Ignacy Góra
Prezes Urzędu Transportu Kolejowego

Urząd Transportu Kolejowego



Urząd Transportu Kolejowego (UTK) istnieje od czerwca 2003 r. Przez 20 lat Urząd zmieniał się oraz dostosowywał do potrzeb i wymagań rozwijającego się transportu kolejowego. Obecnie UTK to nowoczesna, przyjazna i otwarta instytucja, której głównym założeniem jest działanie na rzecz poprawy bezpieczeństwa sektora kolejowego oraz standardów usług świadczonych w tym obszarze.

Prezes Urzędu Transportu Kolejowego, jako centralny organ administracji rządowej, zajmował się regulacją i licencjonowaniem transportu kolejowego, nadzorem technicznym nad eksploatacją i utrzymaniem linii kolejowych oraz pojazdów kolejowych, a także bezpieczeństwem ruchu kolejowego. Nowelizacja ustawy o transporcie kolejowym z 2016 r. dostosowywała polskie przepisy do zmian wynikających z dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie utworzenia jednolitego obszaru kolejowego oraz przepisów wykonawczych. Obecnie Prezes Urzędu Transportu Kolejowego jest centralnym organem administracji rządowej, będącym krajową władzą bezpieczeństwa i krajowym regulatorem transportu kolejowego w rozumieniu przepisów Unii Europejskiej z zakresu bezpieczeństwa, interoperacyjności i regulacji transportu kolejowego.



Prezes Urzędu Transportu Kolejowego wykonuje swoje zadania za pomocą Urzędu Transportu Kolejowego, w skład którego wchodzi – poza departamentami i biurami centrali w Warszawie – oddziały terenowe w Warszawie, Lublinie, Krakowie, Katowicach, Gdańsku, Wrocławiu, Poznaniu i Szczecinie. W wyniku wprowadzenia do polskiego systemu prawnego unijnych zasad pozasądowego rozwiązywania sporów w 2017 r. Prezes Urzędu Transportu Kolejowego powołał Rzecznika Praw Pasażera Kolei, który pomaga pasażerom w rozstrzygnięciu sporów z przewoźnikami kolejowymi.

Urząd Transportu Kolejowego to instytucja, która koncentruje swoje działania na stałym rozwoju branży oraz wzroście poziomu bezpieczeństwa i jakości usług świadczonych w transporcie kolejowym. Wdrażanie nowych rozwiązań i projektów oraz organizacja wydarzeń mających na celu zwiększanie poziomu bezpieczeństwa całego systemu kolejowego, a także podnoszenie świadomości różnych grup podmiotów, to zasadnicze elementy wizji i kierunków rozwoju dzisiejszego Urzędu.

Głównym celem Urzędu Transportu Kolejowego jest dbanie o wysoki poziom bezpieczeństwa oraz standard usług w transporcie kolejowym. W kolejnych latach działalności w szczególności służyć temu będzie realizacja korzystnych inicjatyw budujących nowoczesny urząd i wspierających główne obszary działania UTK, tj. bezpieczeństwo, interoperacyjność, regulację i ochronę praw pasażerów kolei.

Kolej na naukę z nosorożcem!

Dzięki wielu różnorodnym działaniom edukacyjnym prowadzonym przez Urząd Transportu Kolejowego w ramach Kampanii Kolejowe ABC II na terenie całej Polski, temat bezpieczeństwa na kolei zyskał rozgłos. Razem z **nosorożcem Rogatkiem** intensywnie przypominaliśmy dzieciom, a także ich rodzicom, nauczycielom i wychowawcom, o zasadach obowiązujących przy przejazdach kolejowo-drogowych, na stacjach, peronach i w pociągach. Promowaliśmy odpowiedzialne zachowania w pobliżu torów – co w przyszłości przełoży się na zmniejszenie liczby wypadków na kolei.

Dzięki Kampanii Kolejowe ABC II temat bezpieczeństwa stał się nośny, a działania Urzędu Transportu Kolejowego służą za przykład i dobre praktyki dla innych instytucji, firm i organizacji.









O Kampanii Kolejowe ABC II

Kampania Kolejowe ABC II to druga edycja programu edukacyjnego z zakresu bezpieczeństwa na terenach kolejowych. To źródło wiedzy na temat sposobów właściwego reagowania w sytuacjach zagrożenia życia lub zdrowia.

Grupami docelowymi projektu były dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym z klas I–VI szkół podstawowych oraz osoby dorosłe – ich rodzice, opiekunowie, nauczyciele i wychowawcy.

W ramach projektu:

- przygotowaliśmy ogólnopolską informacyjno-edukacyjną kampanię medialną skierowaną do dzieci, a także do dorosłych,
- dotarliśmy do **ponad 35 mln odbiorców**,
- przeprowadziliśmy zajęcia bezpośrednio w placówkach edukacyjnych na terenie całej Polski dla **ponad 10,6 tys. dzieci**.





Osiągnięcia w ramach Kampanii Kolejowe ABC II



- Podniesienie świadomości i wiedzy o zasadach bezpieczeństwa na terenach kolejowych zarówno wśród dzieci, które wzięły udział w zajęciach edukacyjnych, jak i wśród odbiorców przekazu medialnego.
- Zrealizowanie spójnego, kompletnego i uniwersalnego programu edukacyjnego, który może być wykorzystywany przez placówki także po zakończeniu projektu.
- Zwiększenie stopnia zainteresowania tematyką bezpiecznego korzystania z transportu kolejowego oraz poruszania się na obszarze kolejowym/w pobliżu terenów kolejowych.
- Pogłębienie wiedzy, umiejętności, właściwych reakcji i prawidłowego zachowania odbiorców projektu w przypadku wystąpienia zagrożenia bezpieczeństwa pasażerów/uczestników ruchu kolejowo-drogowego.
- Promowanie przez uczestników projektu szeroko rozumianej kultury bezpieczeństwa wśród rówieśników, członków rodziny, lokalnych społeczności.



Termin realizacji projektu: 1 października 2020 r. – 30 września 2023 r.

Wartość całkowita projektu: 60 000 000,00 zł

Wartość dofinansowania UE (FS): 51 000 000,00 zł



Kampania była współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014–2020.

Nasz wybitny nosorożec

Edukacja i promowanie zasad bezpieczeństwa na terenach kolejowych to główne wartości, na które zwraca uwagę identyfikacja wizualna Kampanii Kolejowe ABC i jej drugiej edycji.

Bohater projektu – opiekuńczy i radosny nosorożec **Rogatek** – uczył i przypominał o bezpieczeństwie na przejazdach kolejowo-drogowych, w pobliżu torów, na stacjach i w pociągach. Towarzyszyła mu dwójka młodych przyjaciół – **Patrycja** i jej brat **Staś**, a także ich czworonożny kompan **Tropek**.

W poprzedniej odsłonie kampanii dzieci u boku Rogatka poznawały zasady bezpieczeństwa na kolei. W drugiej edycji ich rola ewoluowała. Patrycja i Staś stali się **ambasadorami bezpieczeństwa** – przypominali sobie wzajemnie zasady bezpiecznego zachowania na terenach kolejowych i dzielili się wiedzą ze swoimi rówieśnikami.









Działania Kampanii Kolejowe ABC II skierowane były także **do odbiorców dorosłych**. W tej kreacji największym wyzwaniem było stworzenie spójnej narracji, która zwróci uwagę rodziców czy opiekunów i trafi do nich z przekazem edukacyjnym. Aby osiągnąć ten cel, obok rodzeństwa, Patrycji i Stasia, pojawili się także **ich rodzice**.

W koncepcji dla odbiorców dorosłych Rogatek przypominał o tym, jak ważna jest ostrożność i przestrzeganie zasad. Uświadamiał, że gdy chodzi o zasady bezpieczeństwa na kolei, nie ma miejsca na kompromisy i wymówki. W kreacji pojawił się jako element fantastyczny w realistycznym świecie, co szczególnie zwróciło uwagę odbiorców na niesiony przez niego przekaz. Dzięki temu bohater Kampanii Kolejowe ABC II odniósł kolejny wielki sukces – teraz już nie tylko dzieci, ale i osoby dorosłe wiedzą, że przestrzeganie zasad bezpieczeństwa na obszarach kolejowych to rzecz, z której się nie wyrasta.





Nowe Peronowo

Nasi bohaterowie żyją w **Peronowie**, małym miasteczku, jednym z tych, w którym trudno się zgubić i łatwo spotkać kogoś znajomego. Peronowo jest podobne do wielu małych miejscowości – są w nim małe domki, rodzinna lodziarnia, tory, a przy nich stacja kolejowa obiecująca dalekie podróże. W drugiej edycji projektu rozwinęliśmy świat Peronowa, grafika została unowocześniona i zyskała nową dynamikę.





Peronowo

LODY

Patronaty

Kampania Kolejowe ABC II została objęta patronatem Ministra Edukacji i Nauki oraz Rzecznika Praw Dziecka. Jest to szczególne wyróżnienie, które znacząco podkreśla wagę działań edukacyjno-informacyjnych prowadzonych przez Urząd Transportu Kolejowego.



Minister
Edukacji i Nauki



Rzecznik
Praw Dziecka
Mikołaj Pawlak





Współpraca z przedstawicielami rynku kolejowego

23 września 2021 r. podczas Międzynarodowych Targów Kolejowych TRAKO odbyła się uroczysta inauguracja Kampanii Kolejowe ABC II. Podczas tego wyjątkowego spotkania Prezes Urzędu Transportu Kolejowego podpisał porozumienia o współpracy w zakresie promowania bezpieczeństwa z przedstawicielami rynku kolejowego.

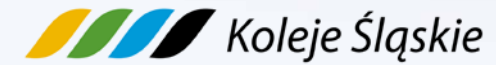




Nasi partnerzy



Arriva RP, Fundacja Grupy PKP, Koleje Dolnośląskie, Koleje Małopolskie, Koleje Mazowieckie, Koleje Śląskie, Koleje Wielkopolskie, Łódzka Kolej Aglomeracyjna, POLREGIO, PKP Intercity, PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście, Szybka Kolej Miejska w Warszawie oraz Warszawska Kolej Dojazdowa wspierały Kampanię Kolejowe ABC II, szerząc wiedzę na temat bezpieczeństwa oraz kształtując wzorce odpowiedniego zachowania się na terenach kolejowych.



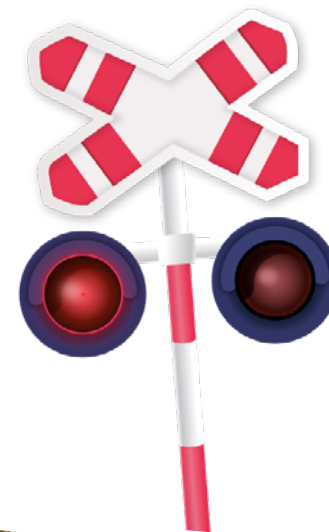
Zajęcia w szkołach i przedszkolach

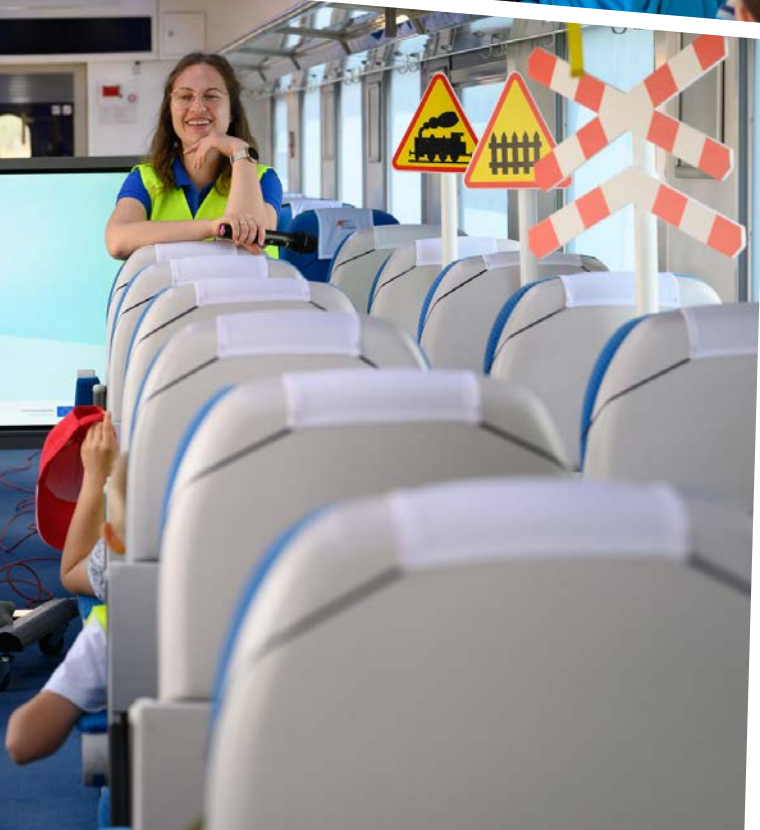
W ramach Kampanii Kolejowe ABC II prowadziliśmy zajęcia edukacyjne dla dzieci z przedszkoli i szkół podstawowych na terenie całej Polski. Odwiedziliśmy w szczególności placówki oświatowe znajdujące się w gminach, w których w ostatnich latach doszło do wypadków i niebezpiecznych zdarzeń na przejazdach kolejowo-drogowych lub tzw. dzikich przejściach.

W zajęciach edukacyjnych uczestniczyło **ponad 10,6 tys. dzieci** z ponad 330 placówek. Łącznie w ramach Kampanii Kolejowe ABC i Kampanii Kolejowe ABC II w lekcjach wzięło udział **niemal 32 tys. dzieci** z ponad 1000 placówek z całej Polski.

Edukatorzy z Urzędu Transportu Kolejowego w sposób przyjazny, poprzez zabawę, uczyli o rzeczach poważnych:

- w jakich miejscach możemy przekraczać tory?
- jak bezpiecznie przechodzić i przejeżdżać przez przejazd kolejowy z rogatkami i bez rogatek?
- jak należy zachowywać się na peronie?
- co oznacza żółta linia na peronie?
- dlaczego warto nosić odblaski?





Podczas zajęć wykorzystywane były nowoczesne, **interaktywne narzędzia edukacyjne**. Pozytywnie i stymulująco wpływały one na rozwój zdolności poznawczych dzieci, w tym na koncentrację uwagi, myślenie przyczynowo-skutkowe czy spostrzegawczość. Na lekcjach kształtowano w nich umiejętność bezpiecznego poruszania się w pobliżu linii kolejowych oraz przewidywania i podejmowania właściwych decyzji. Pobudzano wyobraźnię odbiorców, zachęcano do zastanowienia się nad sytuacjami z ich własnego otoczenia oraz wzmacniano poczucie odpowiedzialności za bezpieczeństwo swoje i innych.





– Dzieci bardzo chętnie angażowały się w rozwiązywanie interaktywnych zadań, podczas których zyskały ważną wiedzę na temat bezpieczeństwa na kolei. Jestem przekonany, że informacje zdobyte w trakcie zajęć Kampanii Kolejowe ABC II przełożą się na zwiększenie świadomości w zakresie prawidłowego zachowania się między innymi przed przejazdami kolejowo-drogowymi – podsumował dr inż. Ignacy Góra, Prezes Urzędu Transportu Kolejowego.

Pakiet bezpiecznego podróżnika

Po zajęciach każdy uczestnik otrzymał **pakiet bezpiecznego podróżnika**, w skład którego weszły elementy odblaskowe: worek na plecy, kamizelka, samozaciskowa opaska, zawieszka, a także książeczka dostosowana do wieku dziecka, kredki oraz maskotka bohatera kampanii – **nosorożca Rogatka**.









Bezpieczeństwo na się

KOLEJOWE ABC

Ministerstwo Transportu i Infrastruktury
Kolejowe ABC
LTK
Unia Europejska

ROGATEK
I TAJEMNICE
BEZPIECZNYCH PODRÓŻY

KOLEJOWE ABC

LTK

Gry: PERONOWO i DOMINO

W ramach Kampanii Kolejowe ABC II powstała gra planszowa **Peronowo** przeznaczona zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. Gra polega na jak najszybszym dotarciu do mety. W trakcie jej trwania gracze muszą wykonywać specjalne zadania, m.in. odpowiedzieć na pytania dotyczące różnych sytuacji na drodze i w pobliżu torów. Uczestnicy mają możliwość utrwalenia posiadanej wiedzy, przypomnienia sobie zasad bezpiecznego zachowania na obszarach kolejowo-drogowych oraz znaczenia znaków drogowych stawianych przy przejazdach kolejowych.

Powstała również gra **Domino** – na kostkach tradycyjną kombinację oczek zastąpiły znaki drogowy, które można zobaczyć przed przejazdami kolejowo-drogowymi. Zadaniem graczy jest kolejno dołożyć kostki tak, aby stykały się polami z identycznymi znakami drogowymi.





Obie gry dzieci mogły otrzymać biorąc udział w konkursach i zabawach organizowanych przez Urząd Transportu Kolejowego w ramach Kampanii Kolejowe ABC II, m.in. na piknikach i wydarzeniach dodatkowych związanych z bezpieczeństwem.

Komiksy

W ramach projektu powstały dwa komiksy: „Rogatek i tajemnica supermocy” i „Rogatek i tajemnica bezpiecznych podróży”. Z kart pierwszego komiksu można dowiedzieć się, jak doszło do spotkania Stasia, Patrycji i Tropka z nosorożcem Rogatkiem oraz jak dzielny bohater kampanii przekazał dzieciom supermoc bezpieczeństwa. Kolejne przygody przyjaciół można poznać czytając drugi komiks, który opowiada o przejażdżce dookoła Peronowa wyjątkowym, magicznym pociągiem. Obie części komiksu inspirowane są postaciami superbohaterów.



Strona internetowa i narzędzia edukacyjne



Mobilne miasteczka kolejowe, materiały multimedialne, aplikacje interaktywne czy aplikacja do symulacji jazdy wspomagały proces zapamiętywania informacji podczas zajęć prowadzonych przez edukatorów z Urzędu Transportu Kolejowego.

Na stronie internetowej projektu zostały opublikowane scenariusze lekcji w formie elektronicznej i multimedialne oprogramowanie do prowadzenia zajęć dla dzieci przedszkolnych oraz uczniów z klas I–III i IV–VI. Były one wykorzystywane w trakcie lekcji prowadzonych przez edukatorów w placówkach oświatowych, jednak z powodzeniem można korzystać z nich w domu lub podczas zajęć szkolnych czy przedszkolnych.

Wszyscy zainteresowani mogą odwiedzić stronę internetową www.kolejoweabc.pl, na której zamieściliśmy liczne gry i zabawy, a dla rodziców, nauczycieli i wychowawców – scenariusze lekcji, materiały edukacyjne, przydatne filmy i informacje.





KOLEJOWE
ABC

Dla dzieci

- Aktualności
- O Kompanii Kolejowe ABC II
- Kalendarz wydarzeń
- Fotoreportaże
- Media o kompanii
- Identyfikacja wizualna
- Konkurs - Akcja Bezpieczeństwo
- Nadzwyczajne
- Nadzwyczajne
- Nadzwyczajne
- Nadzwyczajne
- Filmy
- Album promocyjny
- Dla dzieci
- Materiały edukacyjne
- Perseus
- Patronaty
- Dokumentacja działalności
- Kontakt
- Kompania Kolejowe ABC I



Quiz



Znajdź Rogatka



Memory



Piktogramy



Interaktywny labirynt



Puzzle

KOLEJOWE
ABC

ĆWICZENIE 7
Czy naprawicie wszystkie błędy, do czego służy odłamek?

POMIŃ ĆWICZENIE



KOLEJOWE
ABC

ĆWICZENIE 9
Interaktywny labirynt

POMIŃ ĆWICZENIE



Kampania w mediach

Sukces kampanii tkwi w odpowiednim dotarciu do odbiorców. Dlatego poza spotkaniami bezpośrednimi bardzo ważna była ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna prowadzona w mediach oraz obiektach i pojazdach kolejowych.

Działania miały nowoczesny, dynamiczny charakter i uwzględniały zmieniające się trendy.

Przekaz wzbudzał pozytywne emocje, zaciekał i skłaniał do refleksji. Był zbudowany na zasadzie: partnerstwo, a nie dydaktyzm. Kampania medialna obejmowała m.in.: spoty edukacyjne emitowane w telewizji, kinach, internecie, radiu, działania na profilach w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram i TikTok), billboardy, citylighty czy wydarzenia specjalne.





Spoty edukacyjne w telewizji

W ramach Kampanii Kolejowe ABC II powstało pięć spotów animowanych skierowanych do dzieci, w których Rogatek razem z przyjaciółmi zwraca uwagę na najważniejsze zasady bezpieczeństwa w pobliżu torów, na peronie i podczas jazdy pociągiem.

Kreacja dla dorosłych została stworzona na podstawie fabuły filmowej, a przez to bardziej realistycznej. Powstały **trzy spoty**, w których poza Patrycją i Stasiem pojawili się również rodzice dzieci. Wykreowany został obraz rodziny, w której to dzieci przypominają dorosłym o tym, że w pobliżu torów zawsze warto używać wyobraźni i nie można zapominać o bezpieczeństwie.

Spoty wyświetlane w telewizji zgromadziły **ponad 35 mln widzów**. Dodatkowymi działaniami w telewizji była audycja „Kolejowe ABC II w 4FUN KIDS”, program z Rogatkiem na antenie MiniMini+, miniaudycje na antenie TVP ABC i sceny w serialu „Barwy szczęścia”, w których poruszona została m.in. tematyka dotycząca bezpiecznego przekraczania przejazdów kolejowo-drogowych.





Z Rogatkiem w kinie



W kinach spoty z Rogatkiem obejrzało **niemal 3 mln osób** w **18 największych miastach Polski**.

Emisja spotów kierowanych do dzieci w wieku 4–12 lat odbywała się przed filmami przeznaczonymi dla najmłodszych. Natomiast spoty kierowane do rodziców, opiekunów, nauczycieli i wychowawców emitowane były przed najpopularniejszymi filmami dla odbiorców dorosłych.





O bezpieczeństwie w radiu





Wyprodukowaliśmy **pięć spotów** o bezpieczeństwie, które emitowane były w **stacjach radiowych** o największej słuchalności wśród osób powyżej 20. roku życia. Skierowane były one m.in. do kierowców samochodów. Spoty usłyszało w radiu **ponad 19,3 mln osób**.



YouTube i portale VOD

Oczywiście Rogatka można spotkać również w internecie. Spoty z bohaterem Kampanii Kolejowe ABC II w serwisie YouTube osiągnęły **ponad 11 mln wyświetleń**, a na portalach VOD – **ponad 155 mln**.



Informacje w Librusie

Działania edukacyjne prowadziliśmy również w dzienniku elektronicznym Librus, służącym rodzicom i nauczycielom do rejestracji przebiegu nauczania, wglądu do obecności ucznia w szkole oraz jego ocen.

Umieszczone w nim reklamy i artykuły edukacyjne zostały wyświetlone **ponad 36 mln razy**. Skierowane były do rodziców, nauczycieli i dyrektorów szkół.



Kampania na billboardach i citylightach

W ostatnich latach o zasadach bezpieczeństwa na kolei można było dowiedzieć się stojąc na przystanku autobusowym czy jadąc samochodem. W ramach Kampanii Kolejowe ABC II powstały **trzy różne kreacje na billboardy i trzy kreacje na citylighty**.

Plakaty wyeksponowano na **2100 billboardach w 18 największych miastach wojewódzkich** i na **1200 citylightach w 10 największych miastach wojewódzkich**.



Bezpieczeństwo zwiększa się z Kolejowym ABC

KOLEJOWE ABC

www.kolejoweabc.pl

 Fundusze Europejskie
 Rzeczpospolita Polska
 LTK URZĄD TRANSPORTU KOLEJOWEGO
 Unia Europejska

Projekt ABC realizowany przez Urząd Transportu Kolejowego jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.



**TU NIE WARTO SIĘ SPIESZYĆ,
LEPIEJ ŻYCIEM SIĘ CIESZYĆ**

KOLEJOWE ABC

 Fundusze Europejskie
 Rzeczpospolita Polska
 LTK URZĄD TRANSPORTU KOLEJOWEGO
 Unia Europejska

Projekt ABC realizowany przez Urząd Transportu Kolejowego jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

www.kolejoweabc.pl

Bezpieczeństwo zwiększa się z Kolejowym ABC!

KOLEJOWE ABC

STOP

Sprawyć na: www.kolejoweabc.pl

 Fundusze Europejskie
 Rzeczpospolita Polska
 LTK URZĄD TRANSPORTU KOLEJOWEGO
 Unia Europejska

Projekt ABC realizowany przez Urząd Transportu Kolejowego jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

ROGATEK jako znany influencer



Właściwe zachowania na kolei przybliżaliśmy również poprzez media społecznościowe – Kampania Kolejowe ABC II ma swoje profile na Facebooku, Instagramie i TikToku.

Zorganizowaliśmy wiele konkursów, przygotowaliśmy zagadki, łamigłówki oraz ciekawostki ze świata kolei, za pomocą których przekazywaliśmy wiedzę o bezpieczeństwie na terenach kolejowych zarówno dzieciom, jak i dorosłym.

Profile na Facebooku, Instagramie i TikToku zgromadziły łącznie **ponad 100 tys. obserwujących**.





W sieci



Kampania z wykorzystaniem narzędzi Google dotarła do **ponad 4 mln odbiorców**. Reklamy skierowane były do rodziców, opiekunów, nauczycieli i wychowawców.



W pociągach, na terenach kolejowych i w pobliżu dworców

Spoty i materiały edukacyjne z Rogatkiem wyświetlane były na ekranach i telebimach znajdujących się na terenach kolejowych oraz w pobliżu dworców kolejowych, a dzięki zaangażowaniu i wsparciu przedstawicieli rynku kolejowego – także w pociągach.

Na **100 ekranach** znajdujących się na terenach kolejowych zlokalizowanych w **12 największych miastach wojewódzkich Polski** spoty zostały wyemitowane **ponad 625 tys. razy**.





W lutym 2023 r. w trasę wyruszyła lokomotywa PKP Intercity w barwach Kampanii Kolejowe ABC II promująca hasło: **„Bezpieczeństwo – ważna sprawa, na kolei to podstawa”**.

14 czerwca 2023 r. na terenie stacji Gdańsk Główny został zaprezentowany skład PKP Szybkiej Kolei Miejskiej w Trójmieście w okleinie Kampanii Kolejowe ABC II.



Kolorowe pociągi PKP SKM w Trójmieście i Kolei Małopolskich podczas wakacji w 2023 r. były mobilnymi ambasadorami kampanii edukacyjnej Urzędu Transportu Kolejowego. Przyciągały uwagę podróżnych i zachęcały do zapoznania się z zasadami bezpieczeństwa na kolei.





Przedstawiciele rynku kolejowego chętnie brali udział w piknikach wakacyjnych organizowanych w ramach Kampanii Kolejowe ABC II.

Wakacyjna nauka poprzez zabawę

Wakacje z Kampanią Kolejowe ABC II to rodzinne pikniki edukacyjne. W 2022 r. i 2023 r. odbyło się łącznie **osiem pikników** w popularnych miejscowościach turystycznych oraz **dwa duże wydarzenia edukacyjne**.

W okresie letnim w 2022 r. zorganizowane zostały pikniki w Zakopanem, Jastrzębiej Górze, Mikołajkach i Łebie, a w 2023 r. – w Helu, Świnoujściu, Wiśle i Darłowie. Łącznie wzięło w nich udział ponad **15,6 tys. osób**.

W grudniu 2022 r. odbyło się duże wydarzenie edukacyjno-informacyjne na dworcu kolejowym we Wrocławiu, a w czerwcu 2023 r. – na Placu Litewskim w Lublinie. Uczestniczyło w nich łącznie **ponad 18,8 tys. osób**. Transmisje online na YouTube oraz na profilach kampanii w mediach społecznościowych łącznie obejrzało **niemal 10 tys. osób**.





Zdobądź
SuperMoc
Rogatka

Zostań
SuperBezpiecznym

KOLEJOWE
ABC

KOLEJOWE
ABC

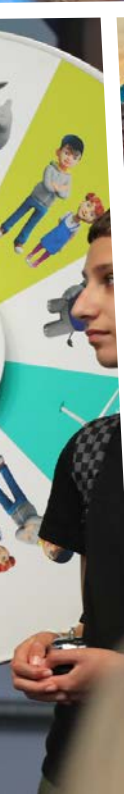












W promowanie bezpieczeństwa podczas wydarzeń Kampanii Kolejowe ABC II chętnie włączali się przewoźnicy kolejowi, służby bezpieczeństwa i służby ratownicze.

Celem wakacyjnych wydarzeń plenerowych Kampanii Kolejowe ABC II było zapewnienie dzieciom przyjaznych warunków do nauki o tym, jak bezpiecznie poruszać się w okolicy torów i przejazdów kolejowo-drogowych.







Podczas pikników i wydarzeń całe rodziny brały udział m.in. w edukacyjnej grze terenowej, warsztatach artystycznych i kreatywnych oraz spotkaniach ze znanymi sportowcami i aktorami.



Najmłodsi brali także udział w zabawach tanecznych, teatralnych, quizach i konkursach, a także korzystali z edukacyjnego kina 9D, eurobungee czy dmuchańców.











Wideomapping 3D, czyli oświetlanie fasady budynku za pomocą światła projektora animacją, to połączenie najnowszej technologii i storytellingu. Takie zapierające dech w piersiach widowiska stanowiły wyjątkową atrakcję podczas Zimowego Pikniku Rodzinnego we Wrocławiu zorganizowanego w 2022 r. oraz Letniego Pikniku w Lublinie, który odbył się w 2023 r. Zebrani podczas tych wydarzeń goście oglądali niezwykle seans animacji przedstawiających bohaterów Kampanii Kolejowe ABC II jako SuperBezpiecznych, udających się w podróż po Peronowie. W każdy wideomapping wplecione zostały prace, które zwyciężyły w konkursach ogólnopolskich organizowanych podczas roku szkolnego 2022/2023.





Konkursy i akcje specjalne



Podczas Kampanii Kolejowe ABC II zorganizowaliśmy dwa ogólnopolskie konkursy związane z bezpieczeństwem na terenach kolejowych dla dzieci ze szkół podstawowych.

W ramach pierwszego konkursu „Kierunek – Bezpieczeństwo” uczniowie ze szkół podstawowych z całej Polski stworzyli **ponad 4 tys. prac plastycznych** o tematyce bezpieczeństwa na terenach kolejowych. Projekty prac w konkursie przygotowało łącznie aż **40,5 tys. uczniów** z klas I–VI szkół podstawowych.



W ramach drugiego konkursu „Akcja – Bezpieczeństwo” uczniowie ze szkół podstawowych z całej Polski stworzyli **niemal 2 tys. prac plastycznych**, w tym **ponad 300 filmów** oraz **ponad 1,6 tys. plakatów**. Projekty prac w konkursie przygotowało łącznie **niemal 19 tys. uczniów** z klas I–VI szkół podstawowych.

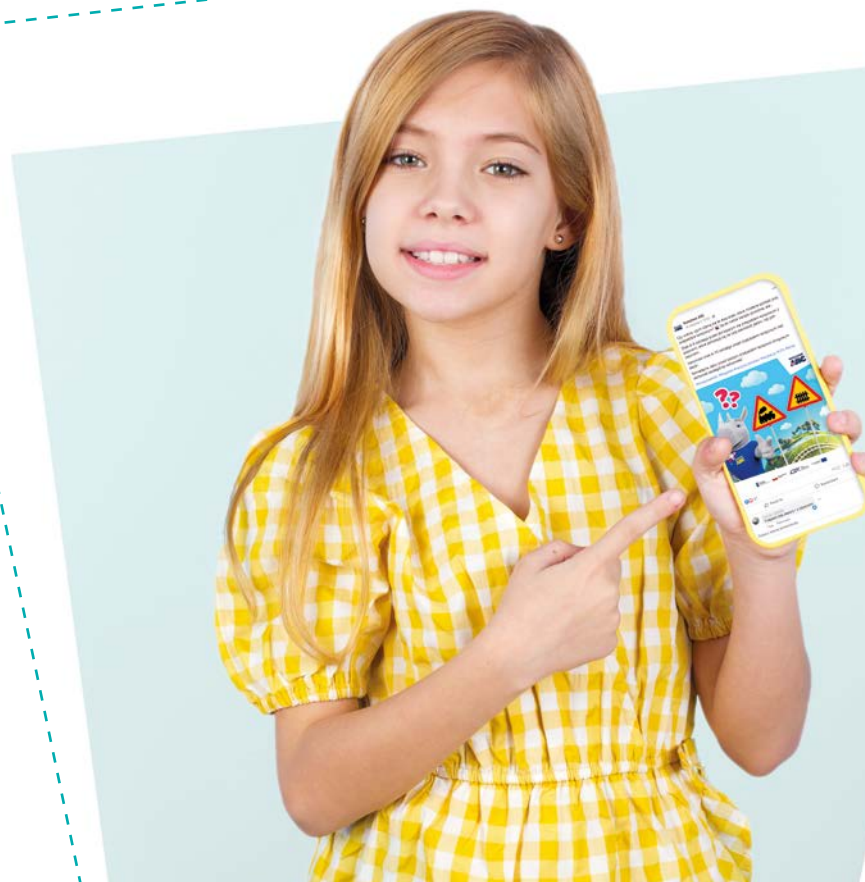
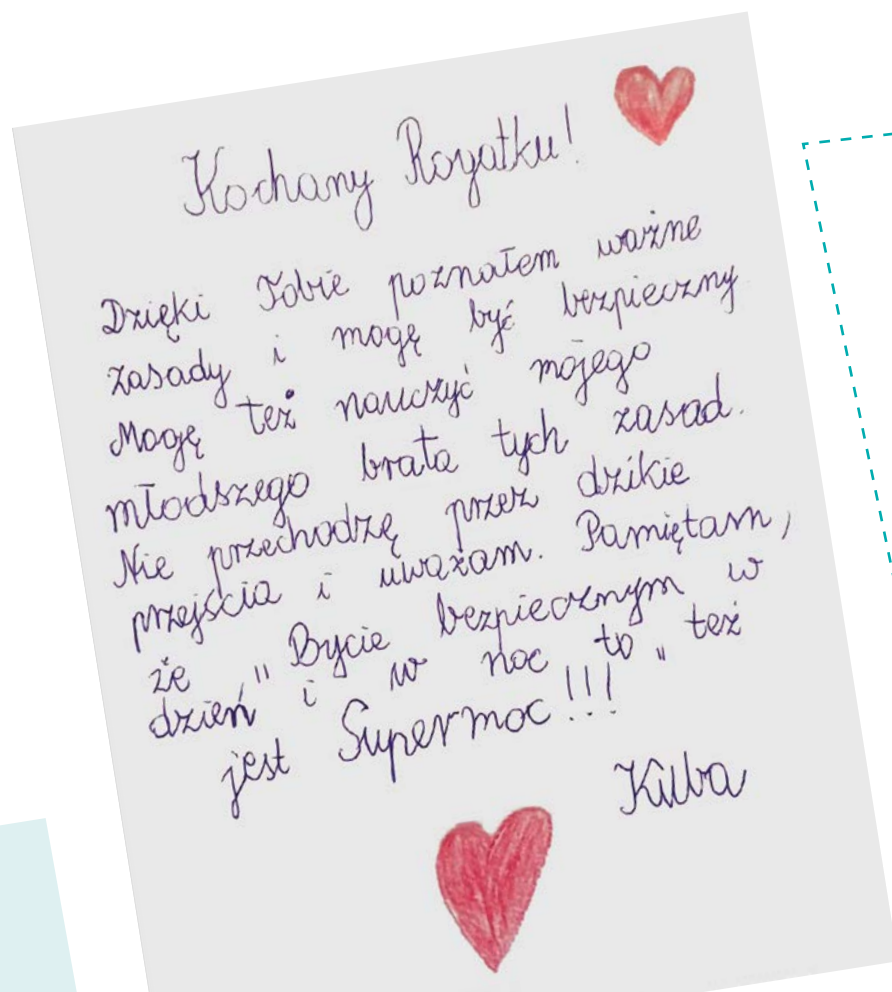






Konkursy w mediach społecznościowych

Kampania Kolejowe ABC II to także wiele konkursów w mediach społecznościowych i magazynach drukowanych dla dzieci, które pozwalały na rozwijanie kreatywności odbiorców oraz naukę zasad bezpieczeństwa na kolei.





Kampania Kolejowe ABC – podsumowanie drugiej edycji



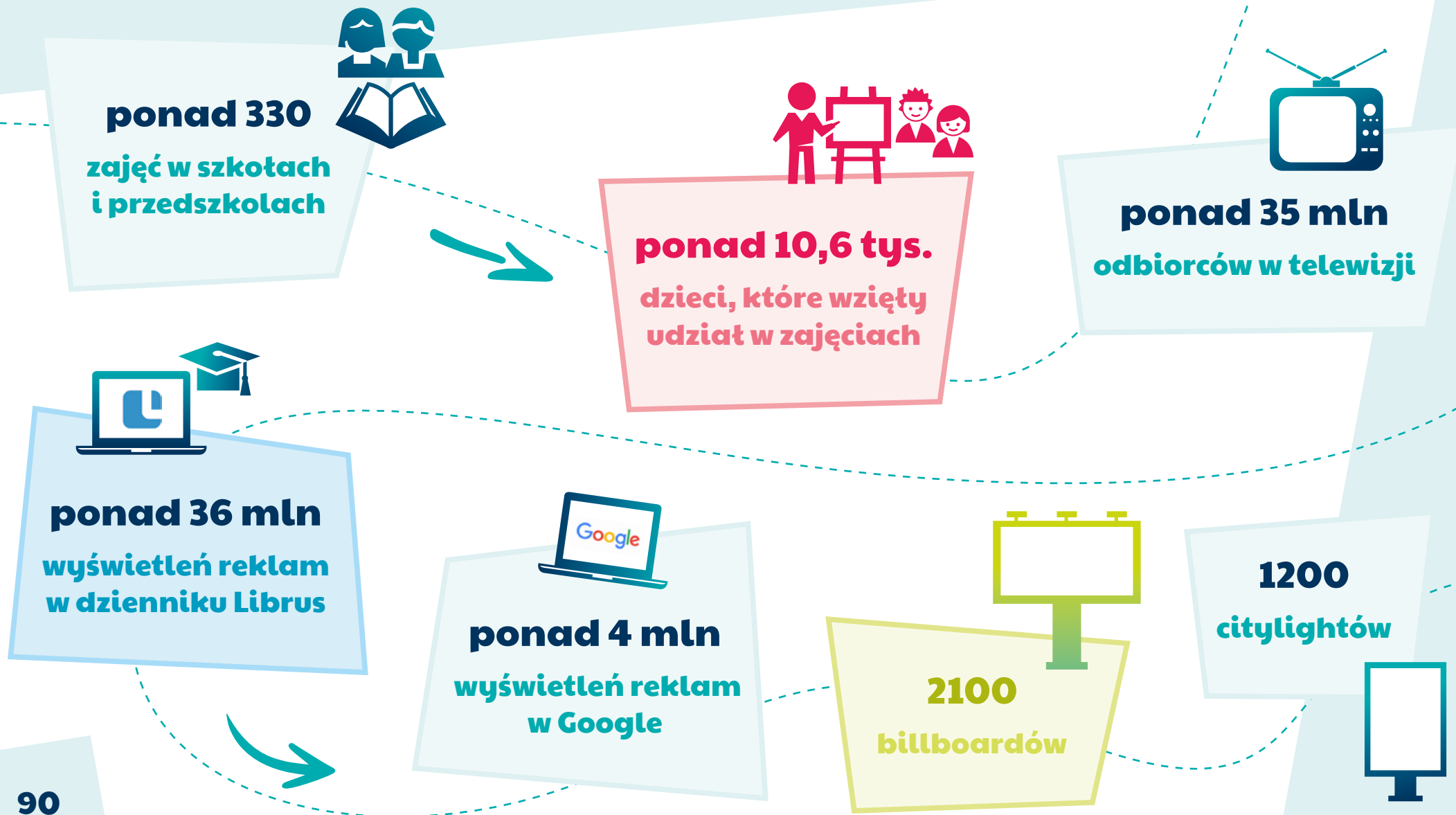
Pikniki i wydarzenia



Zajęcia edukacyjne



Kampania Kolejowe ABC II w liczbach



ponad 155 mln
wyświetleń spotów
w VOD



ponad 11 mln
wyświetleń
na YouTube



ponad 19,3 mln
odbiorców w radiu



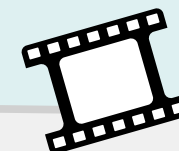
ponad 625 tys.
emisji spotów na ekranach
zlokalizowanych
na terenach kolejowych



ponad 2,4 mln
odbiorców działań
dodatkowych
w telewizji



niemal 3 mln
wizjów w kinach



ponad 34 tys.
uczestników
wydarzeń i pikników
wakacyjnych



niemal 10 tys.
odbiorców
wideomappingu
online



ponad 100 tys.
obserwujących
w mediach
społecznościowych



Podziękowania

Drugi Kopatku

Samych sukcesów w edukacji dzieci,
oznakowanych przejazdów, jak najmniej zgubionych
bagazy. Żółtej linii wyraźnej dla wszystkich podróżujących
i czekających na swoich bliskich powracających z podróży.

Niech Twoje leciecie bezpiecznie i bezcennie rady
dotrą do jak największej grupy osób.

Uśmiechaj się zawsze, bo radość mam
dajesz. Podróży bezpiecznie i pomagaj
mam niale. Z przyjemnością się z
Tobą uśmieję i zdrowie Ci życzymy.

UCZNIOWIE
SZKOŁY PODSTAWOWEJ
IM. KS. JACIA TWARDOWSKIEGO
W SZKOTOWIE



Publiczne Pr

PO

Pro

za p

„Człowiek jest wielki nie przez to, co posiada, lecz przez to, kim jest; nie przez to, co ma, lecz przez to, czym dzieli się z innymi.”

Jan Paweł II

DZIĘKOWANIE

DLA

Przedsiębiorstwa Transportu Kolejowego
dr inż. Ignacego Górze

Dzięki przyjaznej dłoni ludzi dobrej woli
możliwa jest realizacja naszych celów i zamierzeń
W imieniu naszej placówki oraz jej wychowanków
wyrażamy głęboką wdzięczność
za przybliżenie tematyki z zakresu bezpieczeństwa w ramach
kampanii „Kolejowe ABC”.

DYREKTOR
PUBLICZNEGO PRZEDSZKOLA
„Dzieciątka Jezus”
mgr Anna Chmielowska
mgr Anna Chmielowska

Mława, dn. 19.05.2023r.



Podziękowanie dla
URZĘDU TRANSPORTU
KOLEJOWEGO
- dzieci z MP nr 8
im. MISIA USZATKA - PRZYJACIELA PRZYRODY
W ZARACH

Podziękowanie

Dyrektor i Grupa Pedagogiczne Przedszkola
Publicznego Nr 24 składają gorące podziękowania

Prezesowi Urzędu Transportu
Kolejowego
Dr inż. Ignacemu Górze

za aktywne uczestnictwo w życiu naszej placówki
a w szczególności za pomoc w realizacji zadań
wychowawczo-profilaktycznych. Dziękujemy za
zorganizowanie zajęć informacyjno-edukacyjną
z zakresu bezpieczeństwa kolejowego

Życzymy wielu sukcesów w dalszej pracy oraz
realizacji zamierzonych celów.

ZĘDZKOLE PUBLICZNE NR 24
35-119 Rzeszów, ul. Krajczorzowa 7
tel. 017 748 39 40
410 813-359-60 36

DYREKTOR
mgr Anna Górecka

Rzeszów, 05.04.2023r.

PODZIĘKOWANIE

dla

Urzędu Transportu Kolejowego

za przeprowadzenie zajęć edukacyjnych w ramach

projektu „Kampania Kolejowe ABC II”

i wzbogacenie wiedzy dzieci

z zakresu bezpieczeństwa kolejowego.

PODZIĘKOWANIE

DLA

URZĘDU TRANSPORTU KOLEJOWEGO

ZA PROFESJONALNE PRZEPROWADZENIE ZAJĘĆ NA
TEMAT ZASAD BEZPIECZEŃSTWA ORAZ PRZEKAZANIE
CENNYCH WARTOŚCI I WZORCÓW ZWIĄZANYCH Z
ODPOWIEDZIALNYM ZACHOWANIEM SIĘ PODCZAS
KORZYSTANIA Z TRANSPORTU KOLEJOWEGO W

RAMACH

„KAMPANII KOLEJOWE ABC”



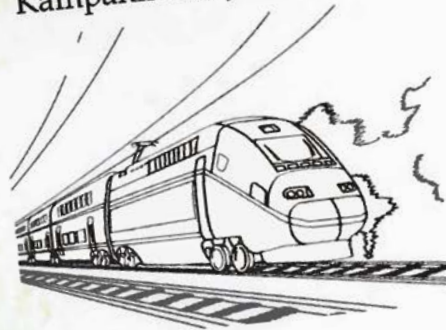
Dr. hab. inż. Andrzej Nowak
ul. Wierzbicka 97, 26-600 Radom
tel. 48 36 80 802
NIP 948-244-700 REGON 146854795

Podziękowanie

dla

Pracowników Urzędu Transportu Kolejowego

Dyrekcja, nauczyciele i przedszkolaki
z Niepublicznego Przedszkola „Kraina Przygód”
w Radomiu składają serdeczne podziękowania
za przeprowadzenie pogadanki w ramach
Kampanii Kolejowe ABC II



Radom, 17.10.2022 r.



Zespół Placówek
Kolno-Wychowawczo-Rewalidacyjnych
ul. Kopernika 71, 44-300 Wodzisław Śląski
tel. 32/456-23-00
NIP 6472534901, Regon 241651089

PODZI

Urzędu Tr

za przeprowa
z zakre
w ramach k

ansportu
wego

ajęcia w ramach projektu
z przybliżenie dzieciom
ania w pobliżu torów,
olejowych,
ociagu.

Dzieci z grupy „Misie”
az z wychowawczyniami

Przedskole Nr 3 z Oddziałem Integracyjnym
„PROMYCZEK”
44-238 Czerniewka-Leszczyno, ul. K. Piłsudskiego 1
tel./fax 011 73 21 11 11

PODZIĘKOWANIE

Dla
Sz. P.
Urzędu Transportu Kolejowego

Dyrektor i Grono Pedagogiczne Przedszkola Publicznego Nr 2 „Magiczny Ogród” składają serdeczne podziękowania za zaangażowanie w życie przedszkola, życzliwość i współpracę jednocześnie życząc wielu sukcesów w życiu osobistym i zawodowym.

Rada Pedagogiczna
mgr Grażyna Piernyńska

Dyrektor
mgr Joanna Korabik

Osołdów Maz. dnia *07.03.2023r.*

ĘKOWANIE

dla

ansportu Kolejowego
w Warszawie

dzienie atrakcyjnych zajęć
su bezpieczeństwa,
ampanii "Kolejowe ABC"

Wicedyrektor
Zespołu Placówek
Szkolno-Wychowawczo-Rewalidacyjnych
w Wodzisławiu Śl.
mgr Jolanta Pierzga

Podziękowanie

Dla
ROGATKA
bohatera
Klejpuc

**ŚWIADECTWO
NAJLEPSZEGO NAUCZYCIELA**

Nosorożec Rogatek
.....
IMIĘ I NAZWISKO

uzyskał w roku szkolnym 2022/2023 oceny:

Wyrozumiałość	<i>celujący</i>
Cierpliwość	<i>celujący</i>
Przekazywanie wiedzy	<i>celujący</i>
Podejście do ucznia	<i>celujący</i>
Zaangażowanie	<i>celujący</i>

Dziękujemy
za trud nauki oraz przekazywanie wiedzy
na temat bezpieczeństwa
w sposób nowatorski i kreatywny.

**Uczniowie oraz Grono Pedagogiczne
Szkoły Podstawowej im. Marii Konopnickiej
w Głębokiem**

Głębokie
miasteczko

17 czerwca 20
.....
data

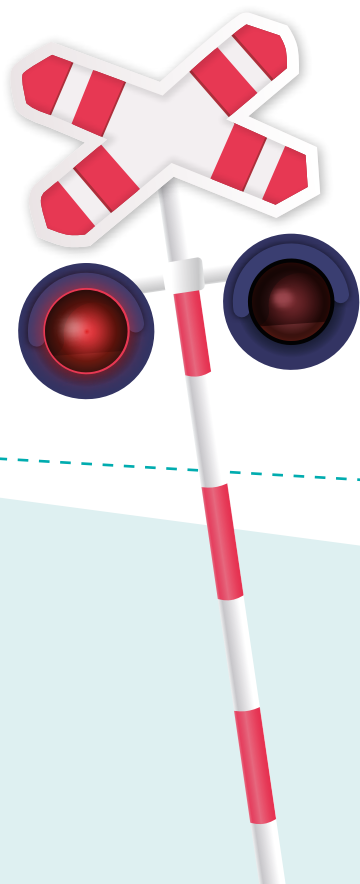
95



Dziękujemy!



www.kolejoweabc.pl



20 lat

Urząd Transportu Kolejowego
Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa
tel. 22 749 14 00, fax 22 749 14 01
e-mail: utk@utk.gov.pl

